

A oratoria e a liderança moderna

Contribuição de
20 de outubro de 2008
Última Atualização 20 de outubro de 2008

Será possível ser um líder nos tempos modernos, sem uma boa oratória? Antigamente, claro, era imprescindível, pois a comunicação dava-se quase que totalmente por meio da palavra falada. Mas, e agora, com a internet, será que a oratória teria o mesmo peso? Em que pese alguns entenderem que não, na verdade, a Oratoria está ainda mais importante, pois a internet nada mais faz que propagar informação e imagens. Logo, se você não tiver uma imagem de liderança já criada, a internet nada mais irá fazer que propagar suas fraquezas. Certamente, existem políticos que não tem oratória e estão no poder, seria o caso de um Suplicy da vida. Mas perguntamos, quantos existem? Uma ínfima minoria. Ou seja, a não ser que você seja famoso e extremamente carismático (no final de sua vida), é muito provável que a existência de técnica de oratoria em sua formação fará diferença. Aliás, o próprio Suplicy em questão serve de exemplo. Se, além de sua capacidade intelectual e carisma, ele tivesse capacidade de falar bem em público, onde ele estaria hoje? Certamente não seria Lula o presidente atual, e sim ele. A oratória, modernamente, tem importância tanto antes de entrar em uma empresa (nas seleções), quanto uma vez atuando nela (para subir de cargo), como ainda enquanto líder (fechar vendas, projetos, etc). Um bom comunicador aliás, é muito difícil de se encontrar no mercado, e as empresas disputam quem tenha tais características, uma vez que uma pessoa com capacidades de fala em público, representarão melhor a empresa. Ora, se o funcionário é um retrato da empresa, então quanto mais convincente tal "retrato", melhor iremos julgar o "todo" (a empresa). Por outro lado, imagine-se assistindo uma palestra de uma grande empresa, na qual seu funcionário treme lá na frente, ficando perdido, sem saber o que fazer. Você acreditaria em tal empresa? Possivelmente não. Há um outro aspecto importante que deve ser mencionado, e que corresponde ao papel do chefe na empresa. Um supervisor, por exemplo, com ótimas qualidades de oratória, será capaz de motivar mais seus subordinados, fazendo com que trabalhem melhor e mais produtivamente. Portanto, ser líder nos dias atuais, corresponde, em grande parte, a saber comunicar-se, a ter imagem.